

071-23

El perfil del votante colombiano en 2023



Ficha técnica



Objetivo

Conocer el perfil del votante colombiano en el marco de las elecciones territoriales de 2023.



Ámbito geográfico de estudio

Zona urbana de: **Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bogotá, D.C., Manizales, Pereira, Villavicencio, Cúcuta, Pasto y Cali.** Municipios clasificados como rurales conforme metodología desarrollada por el DNP.



Población objetivo

Hombres y mujeres, de 18 años y más, residentes habituales de la zona urbana de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.



Tamaño muestra y universo que representa

Zona urbana de las ciudades principales: 2.012 encuestas. Representa a 13,5 millones de personas de 18 años y más.
Municipios clasificados según nivel de ruralidad como rurales: 704 encuestas. Representa a 1,5 millones de personas de 18 años y más.



Técnica utilizada para la selección de la muestra

Encuesta presencial en hogares con instrumento estructurado.



Procedimiento utilizado para la selección de las unidades

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y Vivienda y las proyecciones de población a la fecha.



Temas del formulario

Sociodemográficos, conexión digital, medios masivos de comunicación, redes sociales, participación ciudadana, actitudes políticas, elecciones locales 2023, significado de la democracia, comunicación interpersonal y desinformación.



Personajes por los que se indagó

Gustavo Petro, Francia Márquez, Iván Duque, Álvaro Uribe, Marta Lucía Ramírez, Sergio Fajardo, María José Pizarro y Claudia López.



Fechas trabajo campo

Del 05 de octubre al 18 de noviembre del 2023.

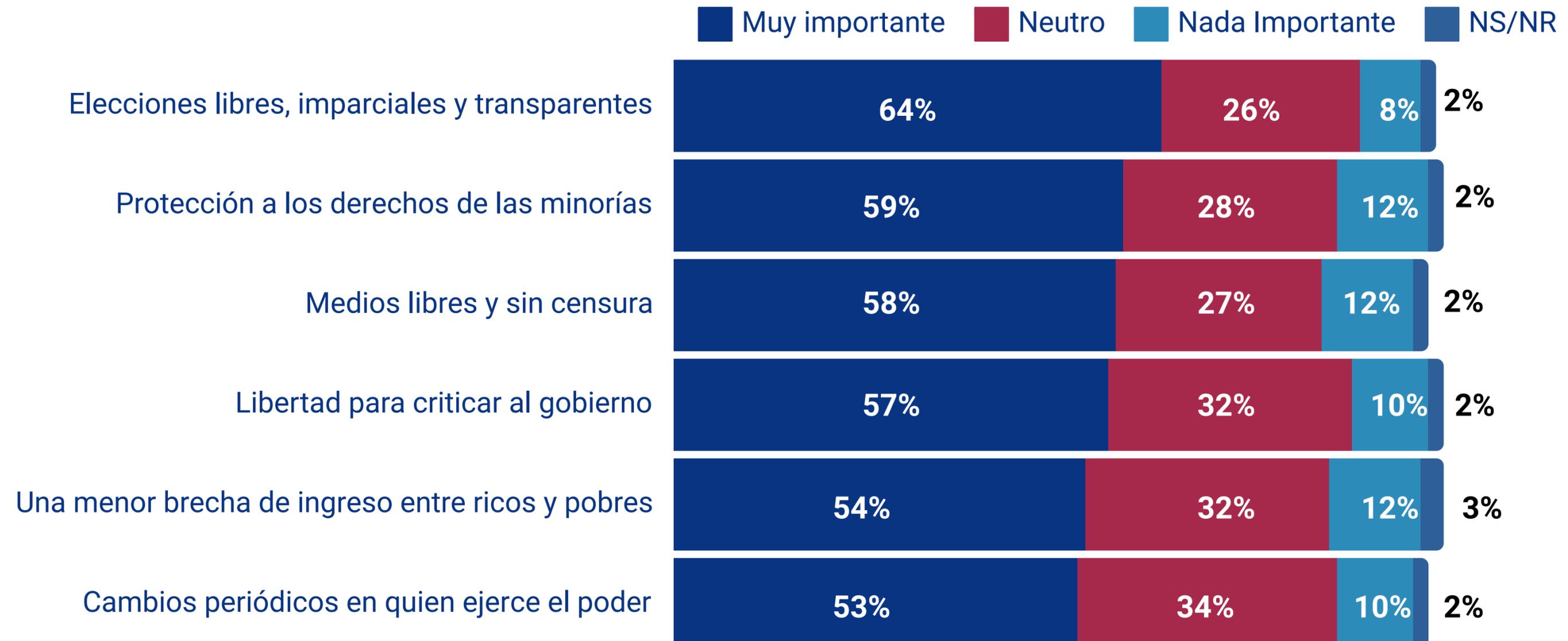


Capítulo I

El significado de la democracia

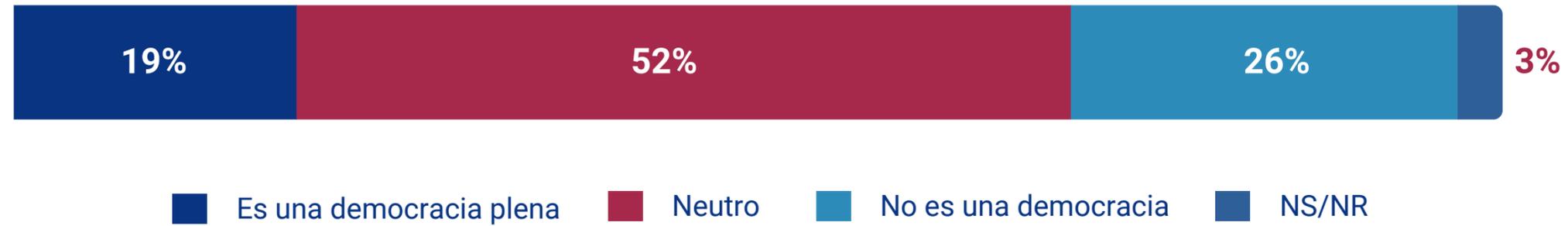
Significado de la democracia

DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS ¿CUÁLES CREE QUE SON MUY IMPORTANTES PARA QUE UNA SOCIEDAD SEA CONSIDERADA UNA DEMOCRACIA?

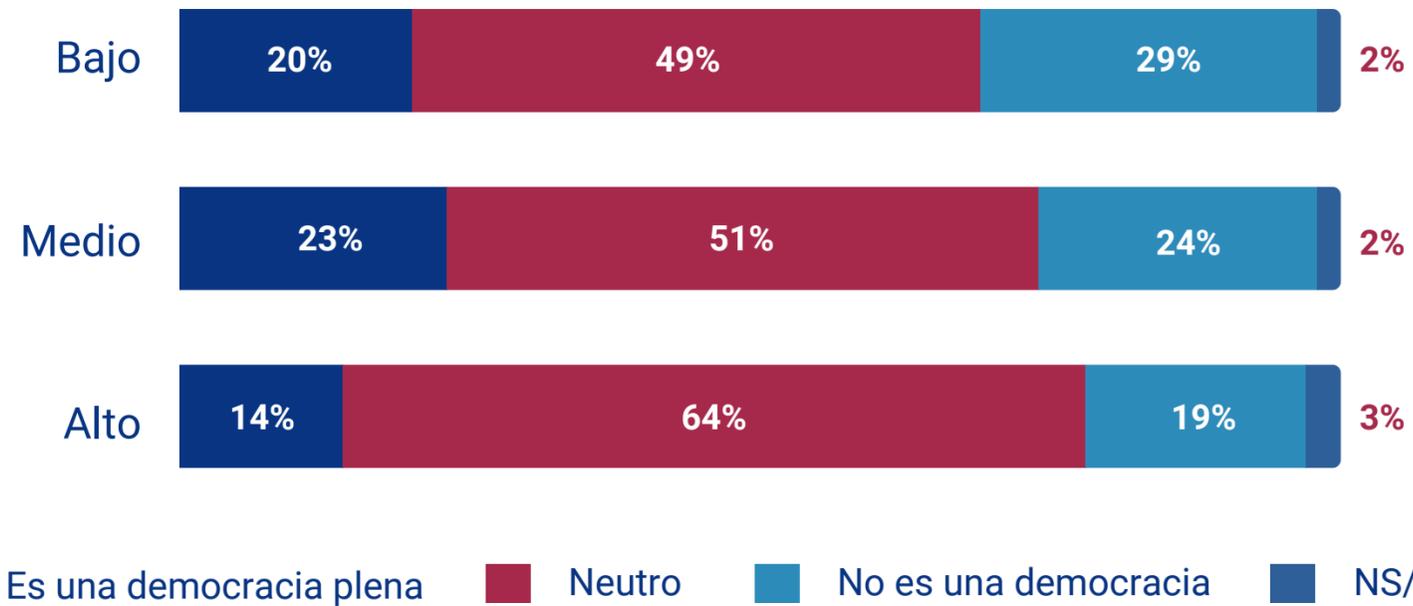


Significado de la democracia

¿QUÉ TAN DEMOCRÁTICA ES COLOMBIA HOY?



DESAGREGADO POR NSE



Elecciones 2022

EN LAS ELECCIONES DEL 13 DE MARZO DE 2022 DE CONSULTAS Y CONGRESO, ¿SE LE ACERCÓ ALGUIEN PARA COMPRARLE SU VOTO U OFRECERLE ALGÚN FAVOR A CAMBIO?



COSTA



ORIENTE



¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED VIVIR EN UN PAÍS QUE ES GOBERNADO DEMOCRÁTICAMENTE?

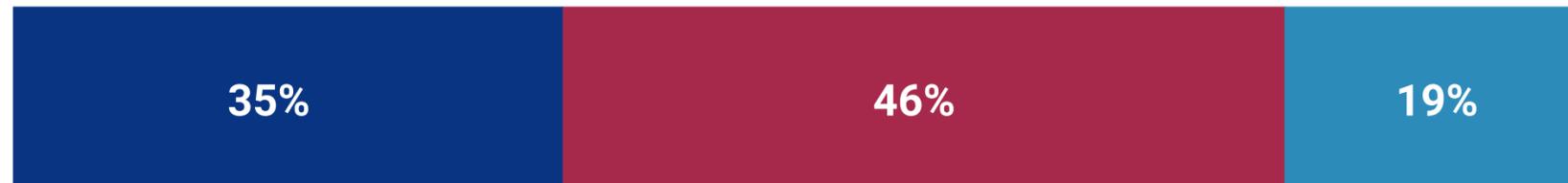
En una escala de 1 a 6 (6 es mucho y 1 es nada):



Significado de la democracia

EN UNA ESCALA DE 1 A 6, DONDE 1 ES TOTALMENTE EN DESACUERDO Y 6 TOTALMENTE DE ACUERDO, USTED CONSIDERA QUE...

Las instituciones tienen la fortaleza para mantener la estabilidad democrática en Colombia



El Gobierno Nacional está cumpliendo el Acuerdo de Paz firmados con las FARC



Los desmovilizados de las FARC están cumpliendo con el Acuerdo de Paz



■ Totalmente de acuerdo (5 y 6)

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3 y 4)

■ Totalmente en desacuerdo (1 y 2)

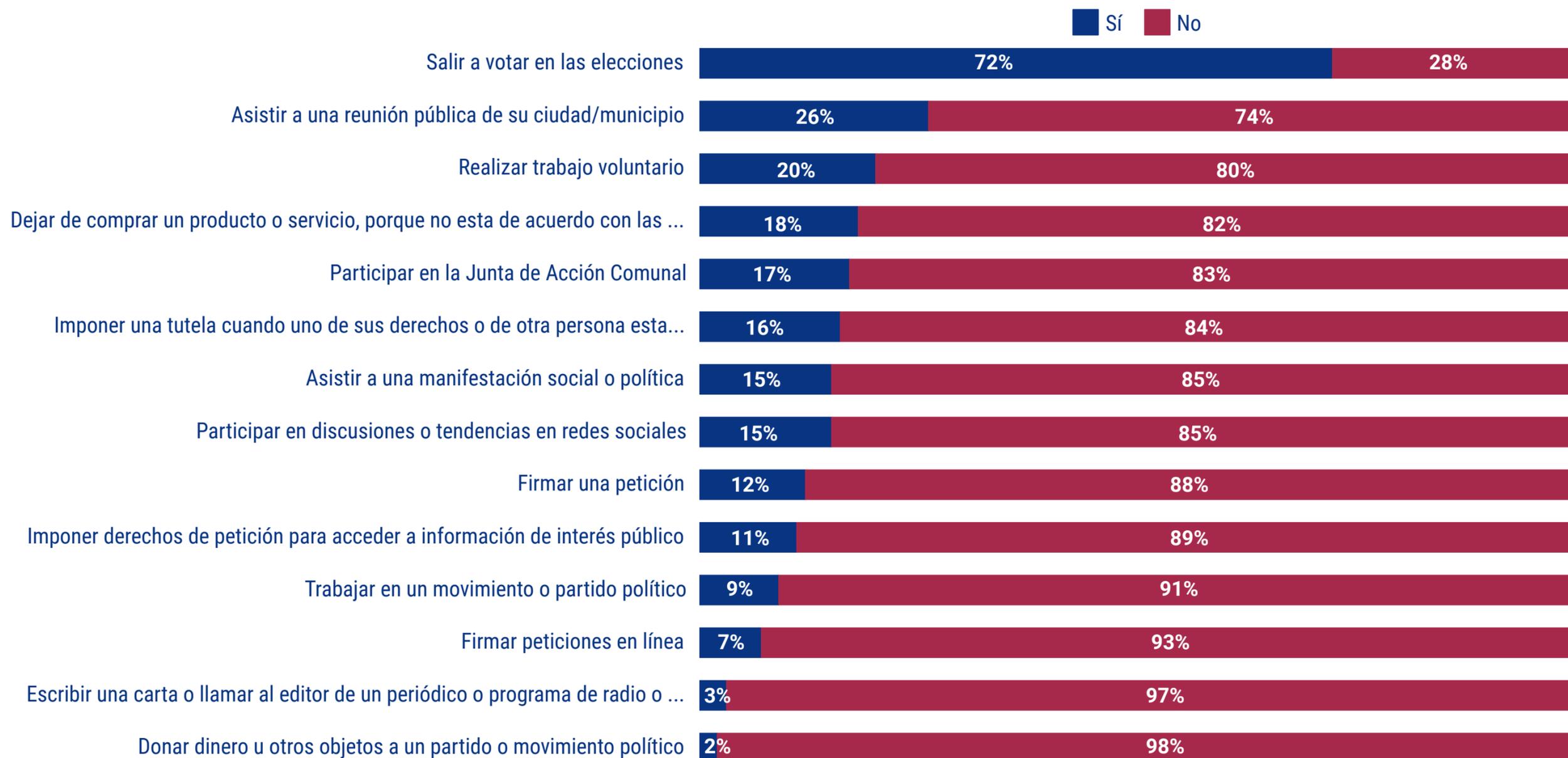


Capítulo II

Participación

Participación

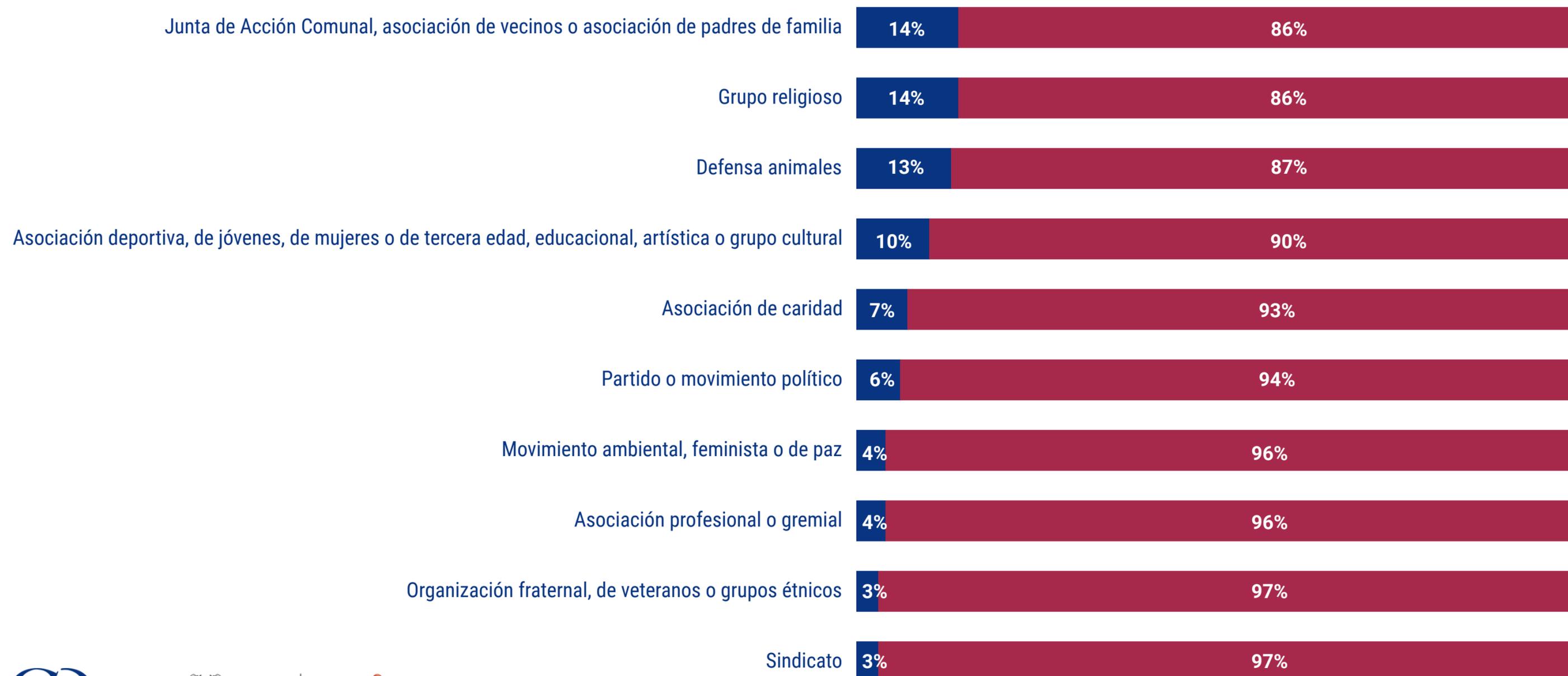
¿HA REALIZADO ALGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES EN LOS ÚLTIMOS DOCE (12) MESES?



Participación

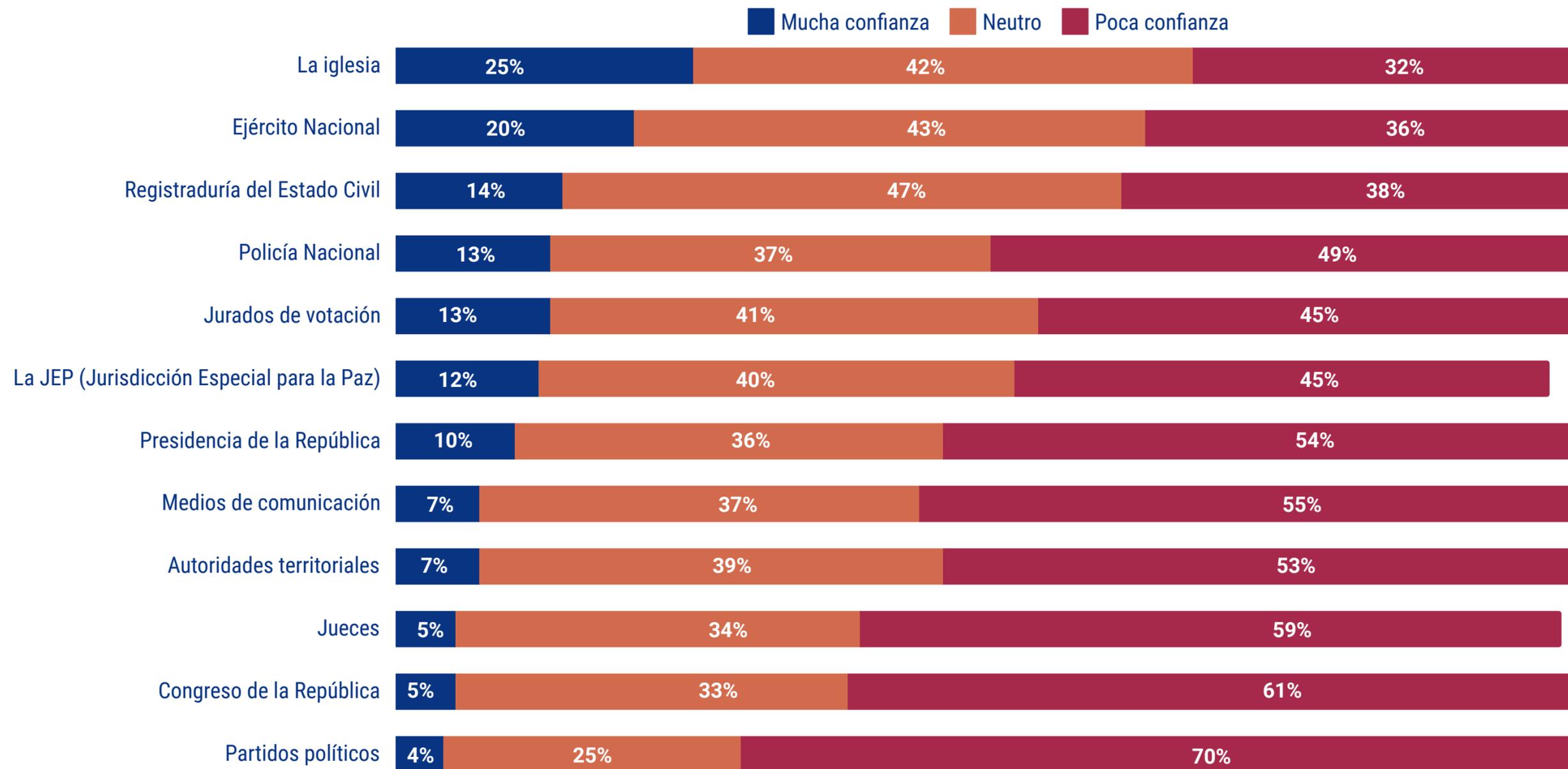
¿ES USTED MIEMBRO DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES?

■ Sí ■ No



Participación

¿QUÉ TANTA CONFIANZA INSPIRAN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES?



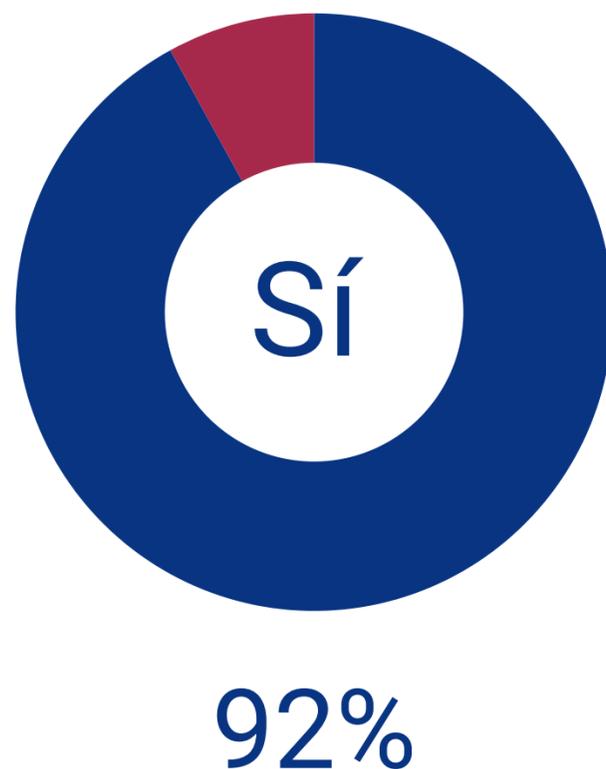


Capítulo III

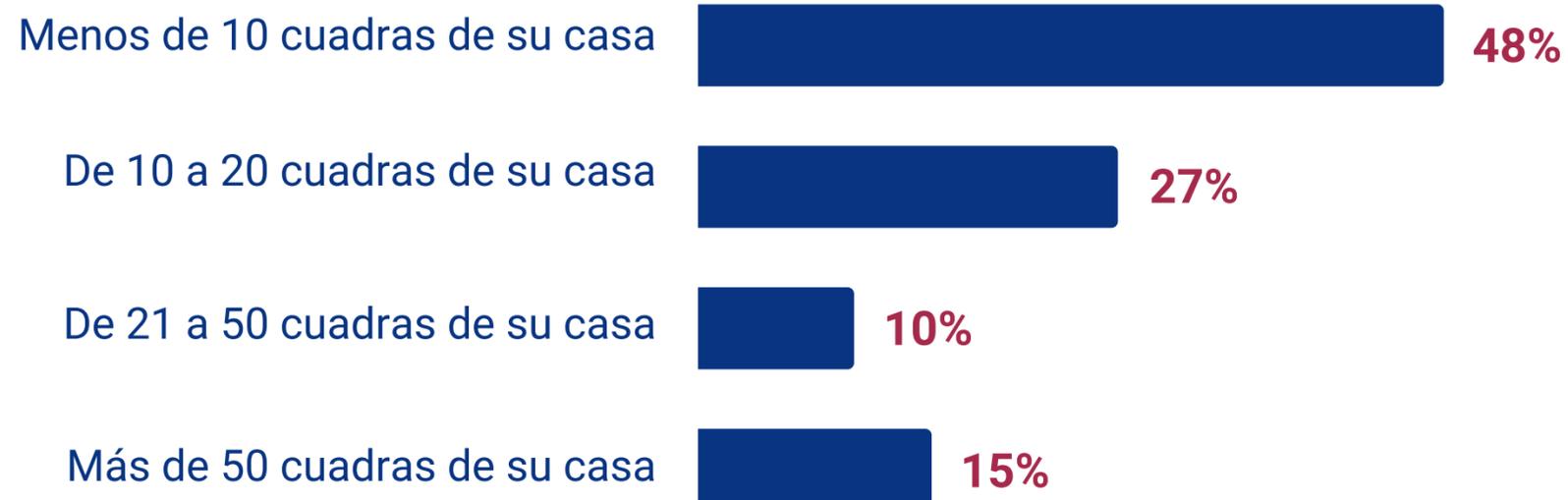
Elecciones

Elecciones 2023

¿SU CÉDULA ESTÁ INSCRITA EN LA CIUDAD QUE HABITA?

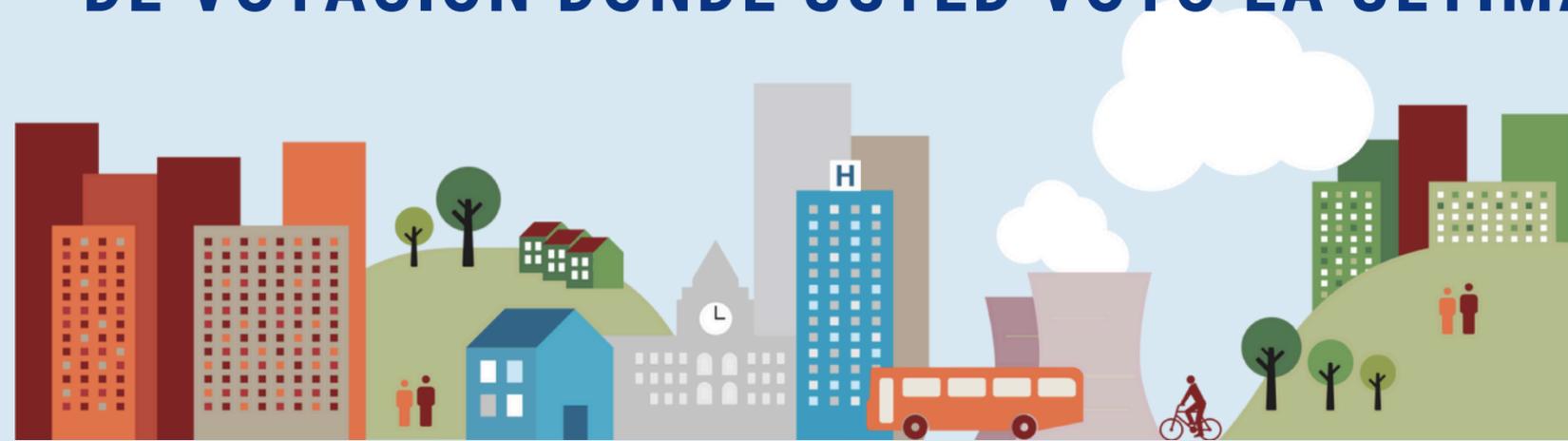


DISTANCIA DEL HOGAR AL PUESTO DE VOTACIÓN



Votantes activos

¿A QUÉ DISTANCIA DE SU CASA ESTÁ UBICADO EL PUESTO DE VOTACIÓN DONDE USTED VOTÓ LA ÚLTIMA VEZ?



BASE: 2960

BASE: 1843

	FEB 2015	FEB 2016	FEB 2017	FEB 2018	JUL 2019	MAR 2020	ABR 2021	ABR 2022	NOV 2022
- DE 10 CUADRAS DE SU CASA	70%	55%	66%	63%	61%	51%	51%	45%	49%
10 - 20 CUADRAS DE SU CASA	10%	28%	20%	20%	21%	28%	28%	36%	25%
21 - 50 CUADRAS DE SU CASA	5%	9%	6%	9%	10%	9%	11%	12%	10%
+ DE 50 CUADRAS DE SU CASA	9%	8%	8%	8%	8%	11%	11%	7%	16%
NS/NR	6%								

HISTÓRICO POLIMÉTRICA

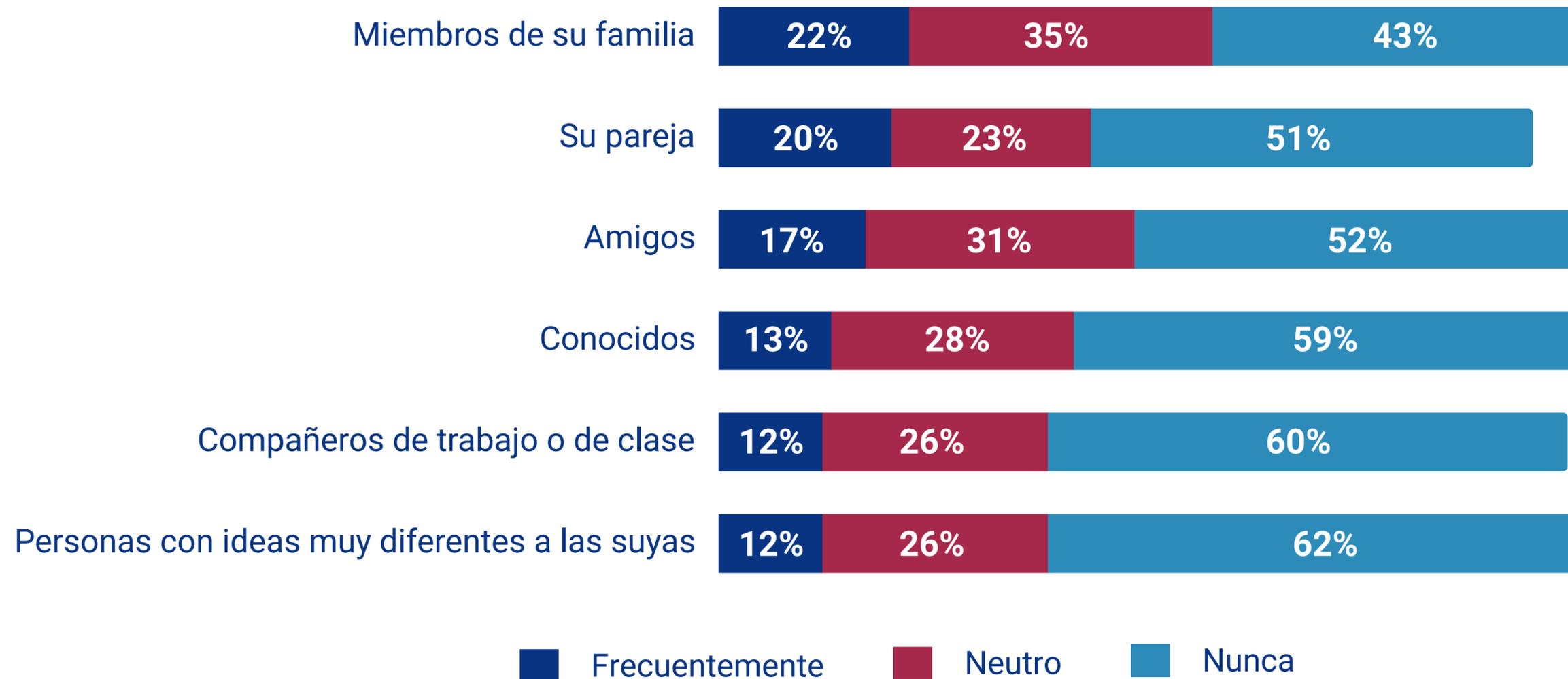
Definición de voto 2023

¿USTED CUÁNDO DEFINE SU VOTO?



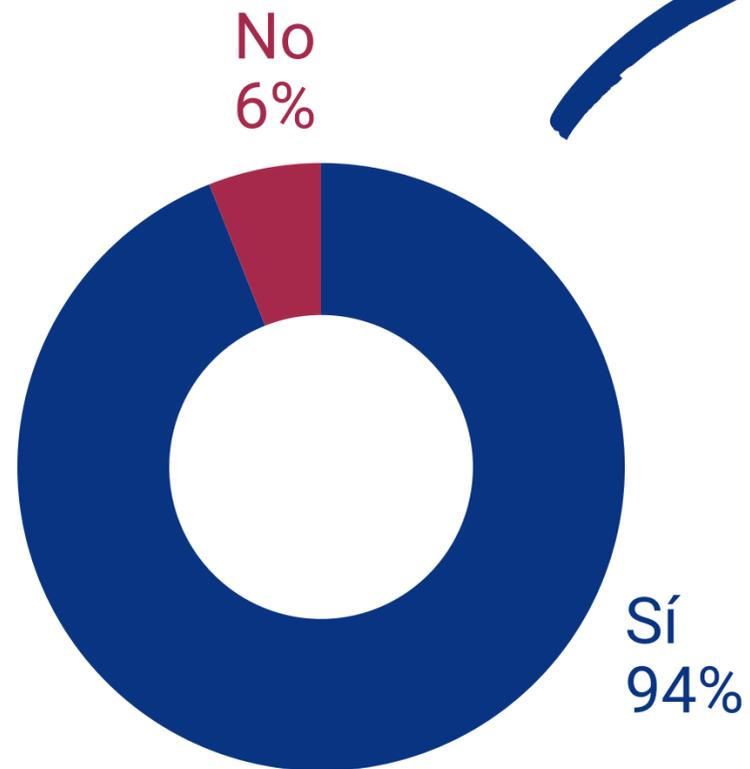
Elecciones

¿CON QUÉ FRECUENCIA HA COMENTADO USTED ALGUNA NOTICIA O TEMAS DE POLÍTICA CON?



Sistema electoral 2023

¿ENTIENDE CÓMO MARCAR LA TARJETA ELECTORAL?



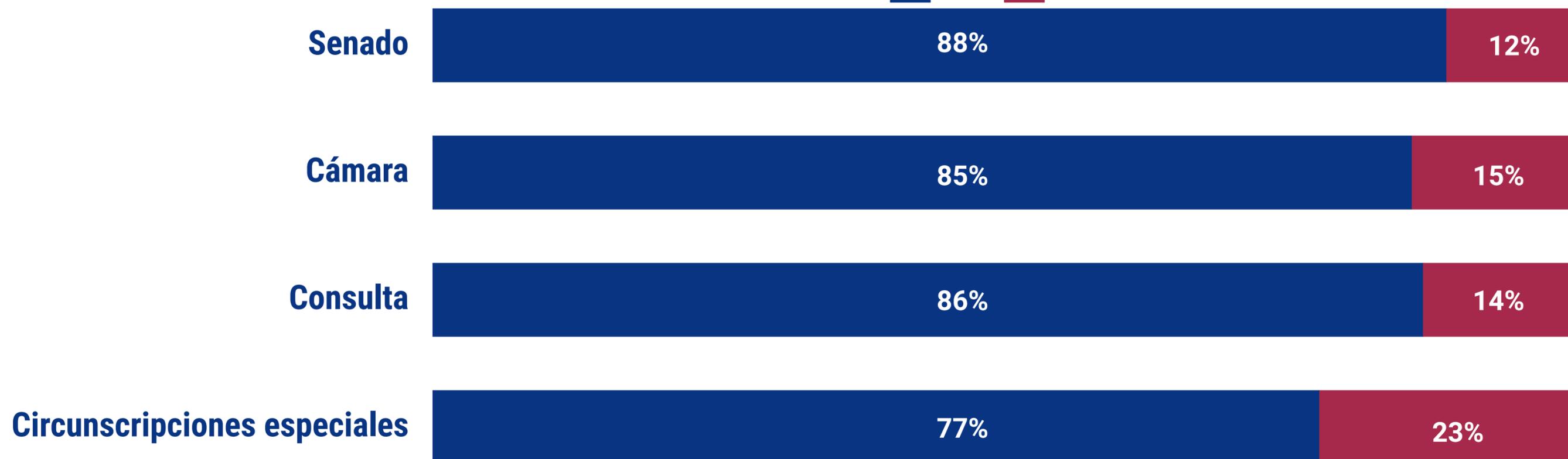
■ Sí ■ No

El porcentaje de quienes no entienden cómo marcar la tarjeta sube al **12%** en personas de **56 a 65 años**, mientras que en personas que tiene **más de 65 años** es el **9%**.

Sistema electoral 2022

¿PARA USTED FUE FÁCIL O DIFÍCIL ENTENDER LOS TARJETONES ELECTORALES DE...

Fácil Difícil



Elecciones 2023

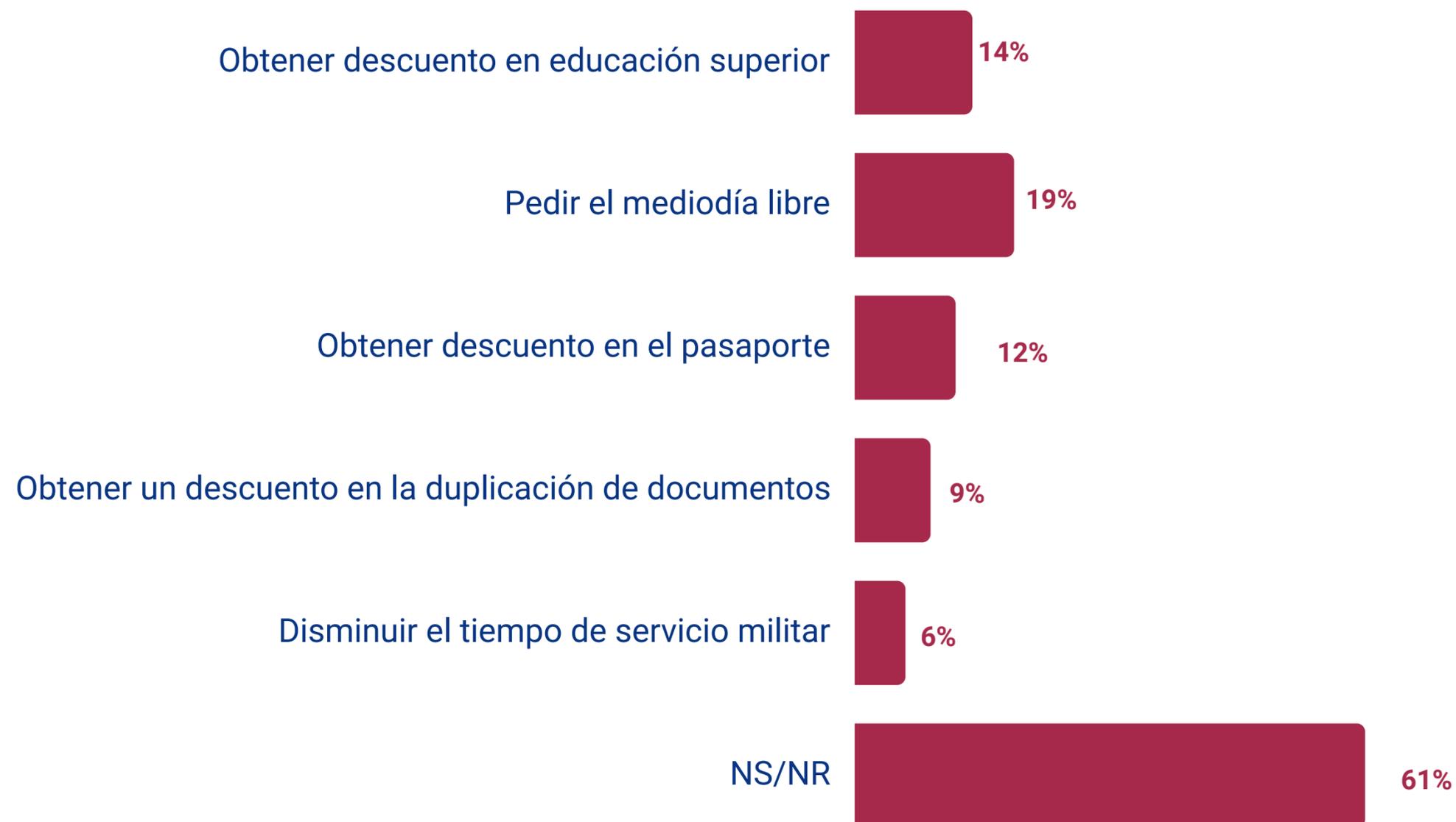
DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL, ¿USTED TRATÓ DE PERSUADIR A ALGUIEN DE QUE VOTARA A FAVOR O EN CONTRA DE ALGUNO DE LOS CANDIDATOS?



■ Sí ■ No

Sistema electoral 2022

CON EL CERTIFICADO ELECTORAL, ¿USTED QUÉ HIZO O QUÉ PIENSA HACER?

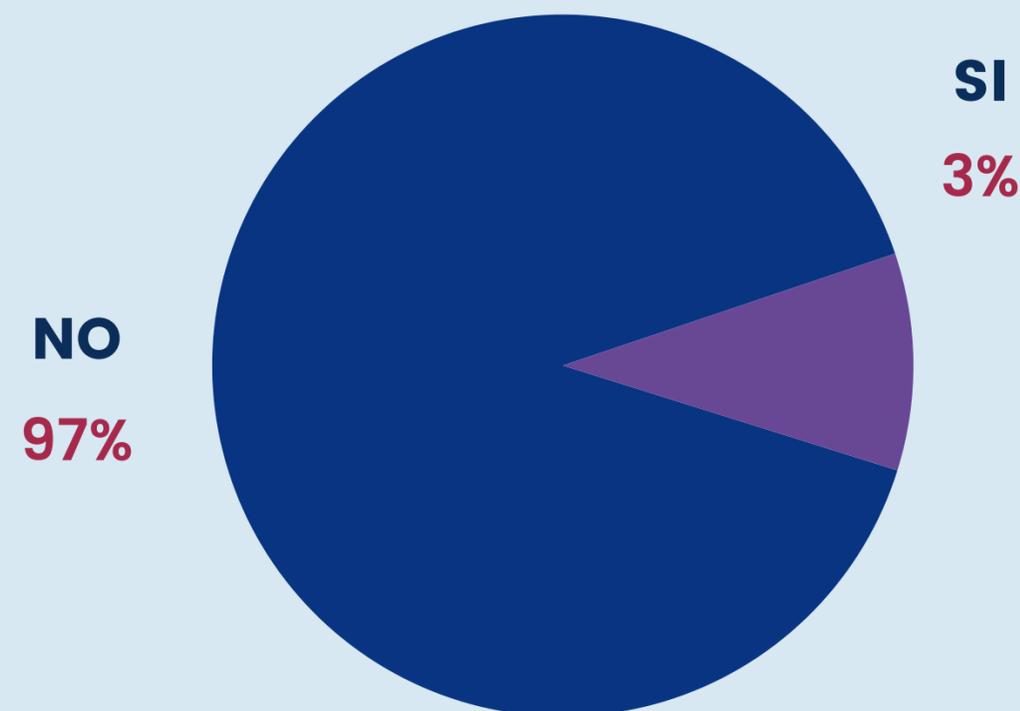


■ Polimétrica Abril 2022

Jurados de votación

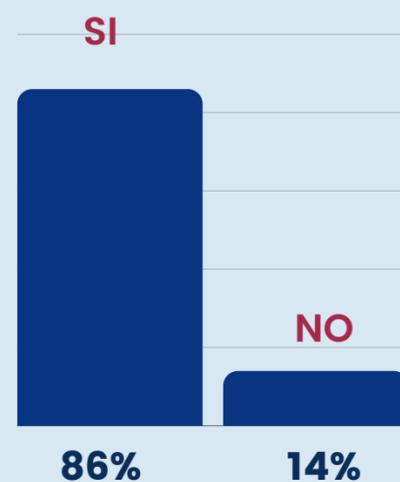
ELECCIONES: JURADOS Y EXPERIENCIA CON EL VOTO

¿FUE USTED ELEGIDO COMO JURADO DE VOTACIÓN DURANTE ALGUNA ELECCIÓN ESTE AÑO?

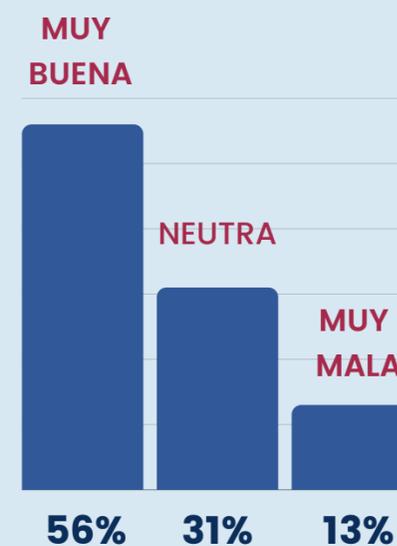


DE LOS QUE CONTESTARON QUE SÍ

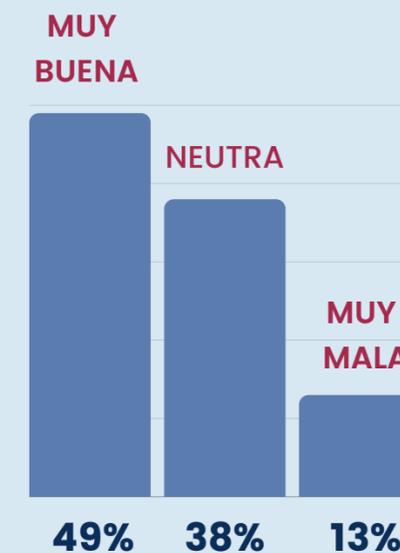
¿RECIBIÓ ALGUNA CAPACITACIÓN COMO JURADO DE VOTACIÓN?



¿CÓMO CALIFICARÍA LA CAPACITACIÓN RECIBIDA POR PARTE DE LA REGISTRADURÍA NACIONAL?



¿CÓMO CALIFICARÍA LA CAPACITACIÓN RECIBIDA POR PARTE DE LA REGISTRADURÍA NACIONAL?



The background features a hand holding a smartphone. Overlaid on the phone's screen is a network diagram with nodes and connecting lines. The entire scene is set against a dark blue background and framed by a white rope-like border.

Capítulo IV

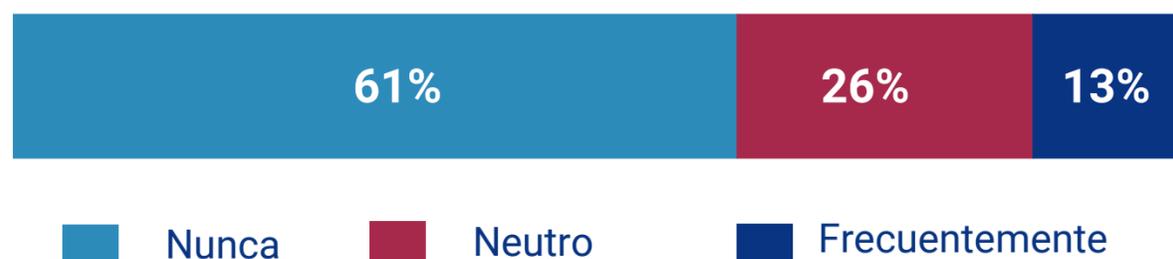
Democracia en redes digitales

4

Medios de comunicación

¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES CON SU TELÉFONO CELULAR?

MOVILIZAR SUS CONTACTOS EN TORNO A CAUSAS SOCIALES Y POLÍTICAS



RECIBIR INFORMACIÓN NOTICIOSA



EXPRESAR SU OPINIÓN SOBRE TEMAS SOCIALES Y POLÍTICOS



Medios de comunicación

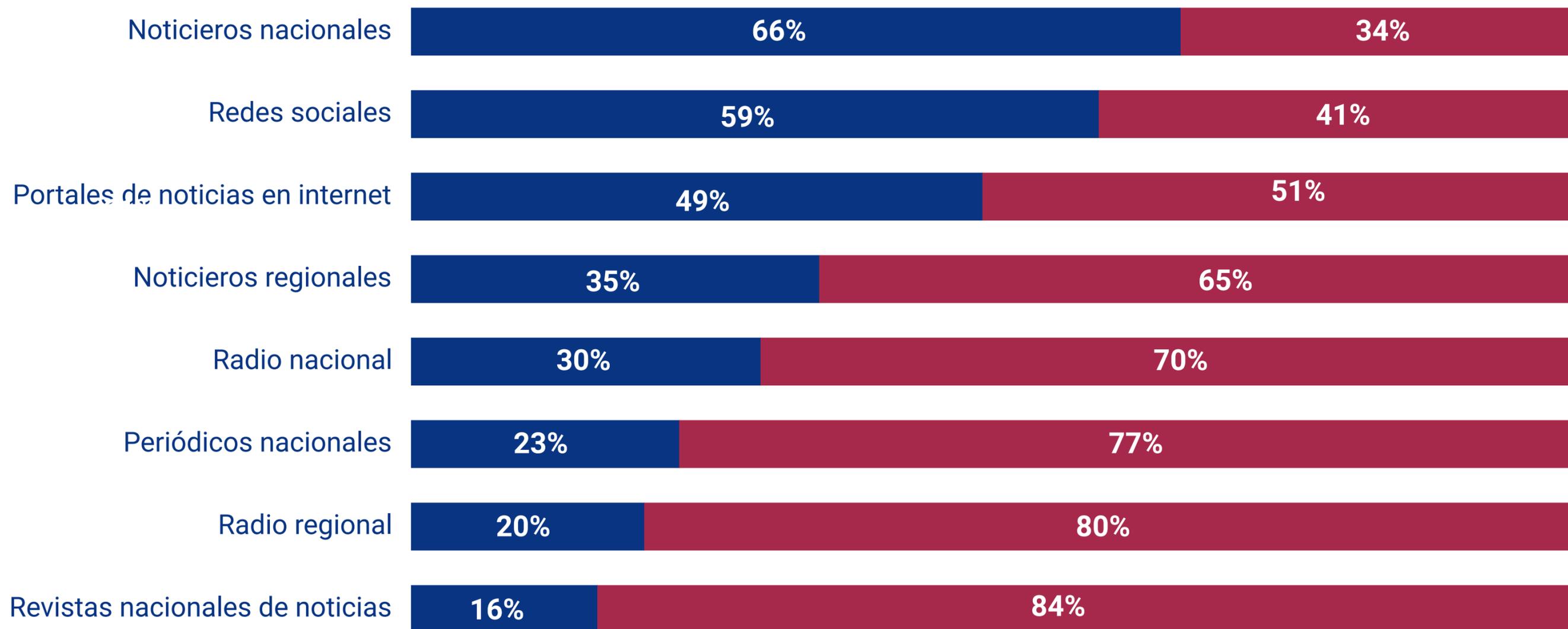
13% utiliza sus teléfonos en torno a causas políticas y sociales



El 29% utiliza su teléfono para recibir información noticiosa.

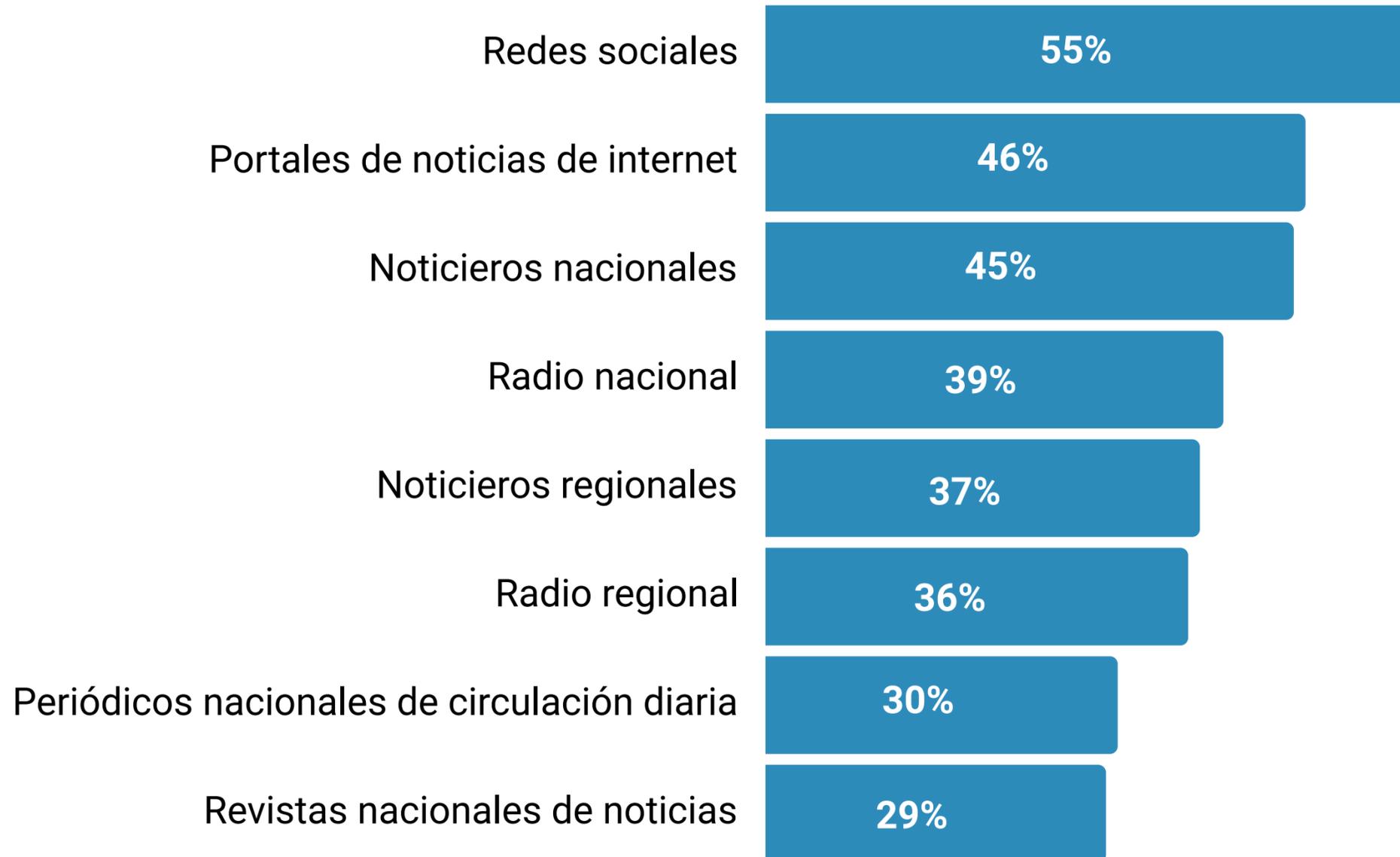
Medios de comunicación

MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE SOBRE LAS ELECCIONES REGIONALES DE 2023



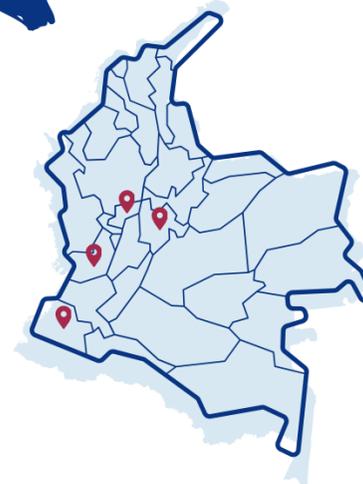
Medios de comunicación

FRECUENCIA DE USO DE LOS MEDIOS



Para el 32%

de los encuestados los medios de comunicación en Colombia **NO son libres** y además, **están censurados**.

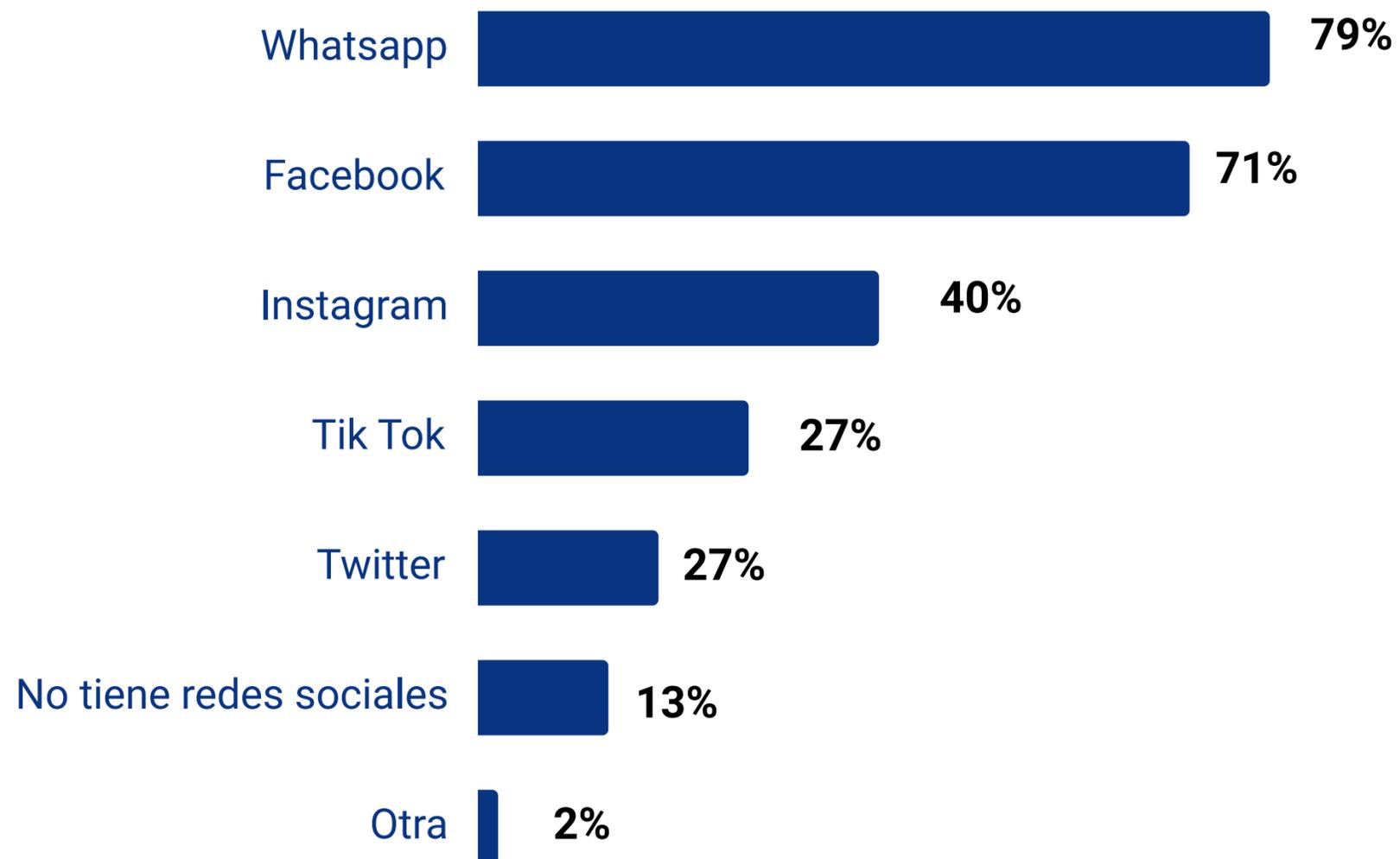


Esta percepción por región es:

- Pacífico 55%
- Manizales 50%
- Pasto 38%
- Bogotá 37%

Redes sociales

¿QUÉ REDES SOCIALES TIENE?



LAS REDES MÁS USADAS



COMUNÍCATE

¡GRACIAS!

SÍGUENOS EN:



**@CIFRASYCONCEPTO
@C_CABALLEROR**



@CIFRAS Y CONCEPTOS



@CESARCABALLEROR